

## Оборот розничной торговли и общественного питания за январь-февраль 2020 года

За январь-февраль 2020 г. оборот розничной торговли (включая продажу на рынках) составил 14,8 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 5,0% больше, чем в январе-феврале 2019 г.

Оборот розничной торговли на 97,4% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля розничных рынков и ярмарок составила 2,6%.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе-феврале 2020 г. составил 49,7%, непродовольственных товаров – 50,3%. Населению реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 3,0% больше, чем в январе-феврале 2019 г., непродовольственных товаров - на 7,2% больше.

За январь-февраль 2020 г. на розничных рынках и ярмарках населению продано товаров на 380,1 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 0,5% меньше, чем в январе-феврале 2019 г.

Оборот общественного питания в январе-феврале 2020 г. составил 873,1 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 7,2% больше, чем в январе-феврале 2019 г.

	Фактически, млн. рублей		В %		
	февраль 2020	январь- февраль 2020	февраль 2020 к		январь- февраль 2020 к январю- февралю 2019
			февралю 2019	январю 2020	
Оборот розничной торговли	7484,6	14789,0	106,9	102,0	105,0
в том числе:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	3693,0	7355,5	104,3	100,0	103,0
непродовольственные товары	3791,6	7433,5	109,6	104,0	107,2
из оборота розничной торговли продажа товаров на рынках и ярмарках	189,7	380,1	99,1	99,1	99,5
Оборот общественного питания	450,4	873,1	107,6	106,6	107,2