

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

**Система показателей статистики цен** представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей, характеризующих как уровни цен, так и их изменение.

Система показателей статистики цен представлена следующими направлениями:

комплексная информация о динамике цен во всех сферах экономики, включая индексы цен;

информация об уровнях и соотношениях цен на важнейшие виды продукции, потребительских товаров и платных услуг, оказанных населению.

Показатели статистики цен используются как для изучения ценовых процессов в различных секторах экономики, так и при расчетах большинства стоимостных показателей на макроэкономическом уровне.

**Система индексов цен**, рассчитываемых органами статистики, включает в себя индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, на рынке жилья, цен и тарифов производителей на промышленные товары, в строительстве, на сельскохозяйственную продукцию, на грузовые перевозки и на услуги связи для юридических лиц, а также цен на приобретаемую промышленными, строительными и сельскохозяйственными организациями продукцию.

Расчет индексов цен базируется на международных стандартах и учитывает особенности развития экономики Российской Федерации. Основным принципом построения индексов цен является выборочный метод, основанный на предварительном отборе базовых организаций, территорий и товаров (продукции, услуг)-представителей. Базовые объекты отбираются в соответствии с видами экономической деятельности, местонахождением и по возможности другими характерными особенностями, такими как, например, форма собственности, тип торговой организации (небольшой магазин или универмаг), объем выпуска (продаж) или численность занятых и др.

В набор товаров (продукции, услуг)-представителей включаются важнейшие их виды и малые товарные группы с учетом их доли во всей изучаемой совокупности.

Исчисление индексов цен проводится на основе весов базисного периода.

Формула, построенная на основании весов базисного периода (формула Ласпейреса):

$$J = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

Условные обозначения:

$q_0$  - количество товара (продукции, услуг) в базисном периоде;

$p_1(0)$  - цена единицы товара (продукции, услуги) в отчетном (базисном) периоде.

Индекс цен Ласпейреса представляет собой сравнение агрегированных цен, взвешенных по физическим объемам базисного периода, или среднее арифметическое индексов цен, взвешенных по стоимости в базисном периоде.

На базе собранной ценовой информации рассчитываются средние цены по товарам (продукции, услугам)-представителям и изменения средних цен.

**Средние цены** по товарам (продукции, услугам) складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также сезонных колебаний и других факторов. Таким образом, изменение средних цен на товары отличается по своему экономическому содержанию от индексов цен, исчисленных по отдельным товарам-представителям, прежде всего тем, что учитывает не только изменение конкретных цен на отдельные товары, но и структурные, ассортиментные сдвиги.

Важнейшими из факторов, влияющих на структурные сдвиги, являются следующие: появление новых товаров, исчезновение старых, изменение доли отдельных товаров с различным уровнем цен, сезонные колебания цен и т.д. В связи с этим средние цены не всегда могут быть использованы для характеристики динамики цен.

Динамические ряды средних цен наряду с индексами используются в анализе движения цен, что позволяет изучать соотношения их на отдельные товары и услуги.

Наряду с динамическими рядами средних цен важное место в анализе ценовой информации занимают пространственные ряды цен, на основании которых проводятся межрегиональные сопоставления их уровней на одни и те же группы товаров, сопоставления уровней цен по различным каналам реализации товаров и т.д.

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода и характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране (регионе), и используется в целях осуществления государственной политики, анализа и прогноза ценовых

процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих цен в сопоставимые цены.

Расчет ИПЦ производится на основании данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке и данных о структуре фактических потребительских расходов домашних хозяйств за два последних смежных года (8 кварталов, предшествующих последнему кварталу предыдущего года).

Наблюдение за изменением цен (тарифов) проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается в столицах республик, центрах краев, областей, автономных округов, городах федерального значения и выборочно - в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения региона и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатках, киосках и т.д.).

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их значимости для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на конкретные товары и услуги. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар (услугу).

**Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ)** рассчитывается на основании набора потребительских товаров и услуг, используемого для расчета сводного индекса потребительских цен за исключением отдельных товарных групп и видов товаров и услуг, цены на которые в основной массе регулируются на федеральном и региональном уровнях, а также в значительной степени подвержены воздействию сезонного фактора.

Исходя из вышеперечисленных критериев, из общего перечня продовольственных товаров исключается плодоовощная продукция, так как колебания цен на нее имеют ярко выраженный сезонный характер, и в течение всего года существенно влияют на индекс потребительских цен (ИПЦ) как в сторону его понижения, так и повышения.

В группе непродовольственных товаров в расчет базового индекса потребительских товаров не включается изменение цен на топливо (включая бензин), так как динамика цен на отдельные виды топлива, помимо сезонного фактора, подвержена административному воздействию федеральных и региональных органов власти.

Из группы платных услуг населению исключаются те их виды, формирование цен на которые осуществляется, как правило, на федеральном или региональном уровне по решению соответствующих органов власти (отдельные услуги пассажирского транспорта, услуги связи, практически все виды жилищно-коммунальных услуг, отдельные виды услуг правового характера и банков).

**Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг** для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения по Российской Федерации и отдельным субъектам РФ исчисляются на основе единых для всех субъектов Российской Федерации объемов потребления, а также региональных средних цен. В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг. Данные о стоимости набора приведены в расчете на одного человека в месяц.

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов** питания определена на основе единых весов (количества продуктов питания по видам) и фактических средних потребительских цен на них по России и субъектам Российской Федерации.

Данные о стоимости набора приведены в расчете на одного человека в месяц.

Указанный показатель отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на основные продукты питания, входящие в него.

В набор входят: хлеб ржано-пшеничный (115,0 кг), хлеб пшеничный (75,0 кг), мука пшеничная (20,0 кг), рис (5,0 кг), пшено (6,0 кг), бобовые (7,3 кг), вермишель (6,0 кг), картофель (150,0 кг), капуста (35,0 кг), морковь (35,0 кг), лук репчатый (20,0 кг), огурцы свежие (1,8 кг), яблоки (18,6 кг), сахар (20,0 кг), конфеты (0,7 кг), печенье (0,7 кг), говядина (15,0 кг), баранина (1,8 кг), свинина (4,0 кг), птица (14,0 кг), рыба мороженая (14,0 кг), сельди (0,7 кг), молоко (110,0 л), сметана (1,8 кг), масло животное (1,8 кг), творог (10,0 кг), сыр (2,5 кг), яйца (180 шт.), маргарин (6,0 кг), масло растительное (7,0 кг), соль (3,65 кг), чай (0,5 кг), специи (0,73 кг). Условные объемы потребления приведены в расчете на год.

**Индексы цен на рынке жилья** рассчитываются на основе зарегистрированных цен соответственно на вновь построенные квартиры (первичный рынок жилья) и на квартиры функционирующего жилого фонда (вторичный рынок жилья), если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и крупных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики, а также район их расположения в городе. Индексы цен считаются на основании цен, зарегистрированных на сопоставимые по качеству квартиры. В качестве весов используется накопленное за предыдущий год количество проданной общей площади квартир во всех организациях, участвующих в наблюдении, отдельно на первичном и вторичном рынках жилья.

**Индекс цен производителей промышленных товаров** рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители в базовых организациях. Наблюдение за ценами производителей осуществляется более чем в 140 организациях. Расчет средних цен и индексов цен производится более чем по 200 товарам (услугам)-представителям. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные и отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и др.). В качестве товаров-представителей принимаются однородные группы продукции с точки зрения основных качественных параметров, а также потребительских свойств, характера используемого сырья, материалов и технологических процессов при их производстве.

Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме отгрузки в стоимостном выражении за базисный период.

Индекс цен производителей промышленных товаров - сводный показатель, агрегированный по видам деятельности "Добыча полезных ископаемых", "Обрабатывающие производства", "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха", "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений".

**Индексы цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров** рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периодах и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве их приобретения за предыдущий год.

**Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** состоит из индекса цен производителей на строительную продукцию (рассчитывается из индекса цен на строительно-монтажные работы и индекса цен на прочие работы и затраты, включенные в сводный сметный расчет стоимости строительства), индекса цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения, индекса цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения.

**Индекс цен производителей на строительную продукцию** формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет стоимости строительства (подготовка территорий строительства, содержание дирекции (технического надзора) строящегося предприятия, проектные и изыскательские работы), взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения (на основании данных формы федерального статистического наблюдения № П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности»).

**Индекс цен на строительно-монтажные работы** определяется на базе ресурсно-технологических моделей по видам экономической деятельности, представляющих собой агрегированный набор ресурсов, которые характеризуют затраты на производство отдельных видов строительно-монтажных работ при возведении комплекса объектов соответствующего вида экономической деятельности.

**Индекс цен приобретения машин и оборудования** инвестиционного назначения определяется на основании данных формы федерального статистического наблюдения № П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности», индексов цен производителей отечественных машин и оборудования, индексов тарифов на грузовые перевозки, а также данных единовременного обследования по форме федерального статистического наблюдения № ТЗВ-ОФ (единовременная) «Сведения о составе введенных в действие машин, оборудования, транспортных средств, инвентаря», структуры стоимости приобретаемых организациями-застройщиками машин и оборудования инвестиционного назначения для объектов различных видов экономической деятельности на территории Российской Федерации по результатам единовременного обследования.

**Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения (ППЗУ)** определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, затраты на разведочное бурение, затраты на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада и другие затраты).

**Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции** исчисляются на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах и аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.

Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

**Индексы тарифов на грузовые перевозки** позволяют определить изменение фактически действующих тарифов на грузовые перевозки за отчетный период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду груза, размеру отправки, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки всеми видами транспорта рассчитывается исходя из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (автомобильным, внутренним водным), взвешенных на объемы доходов от перевозки грузов соответствующими видами транспорта за базисный период. По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций.

**Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц** характеризует изменение тарифов на услуги связи для различных категорий пользователей (бюджетных и коммерческих организаций).

Расчет индексов тарифов на услуги связи основан на ежеквартальном наблюдении за тарифами на 15 видов услуг-представителей связи для юридических лиц в центрах субъектов Российской Федерации.

При расчете сводных индексов тарифов в качестве весов используются данные о доходах от услуг связи за предыдущий год.

Наименования товаров (продукции, услуг), по которым публикуются средние цены и индексы цен производителей и приобретения, приведены в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности.