

Индексы потребительских цен по Республике Марий Эл в ноябре 2014 года

В ноябре 2014г. индекс потребительских цен (ИПЦ) по Республике Марий Эл составил 101,7%, за период с начала года – 109,0% (в ноябре 2013г. – 100,8%, за период с начала года – 106,0%).

Изменение потребительских цен по группам товаров и услуг приведено ниже:

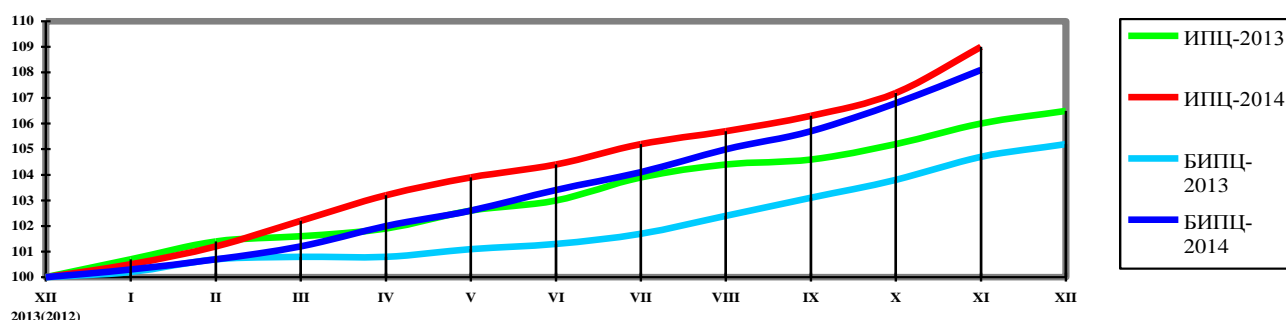
в процентах

	Ноябрь 2014 к			Январь- ноябрь 2014 к январю- ноябрю 2013	Справочно			
	октяб- рю 2014	декабрю 2013	ноябрю 2013		ноябрь 2013 к			январь- ноябрь 2013 к январю- ноябрю 2012
					октябрю 2013	декабрю 2012	ноябрю 2012	
Индекс потреби- тельских цен	101,7	109,0	109,5	107,8	100,8	106,0	106,7	106,4
в том числе на:								
товары	101,4	109,3	109,9	108,0	101,1	106,1	106,9	106,2
продовольствен- ные товары	102,2	113,7	114,7	111,6	101,6	108,6	109,8	108,6
продовольственные товары без плодо- овощной продукции	101,7	113,2	113,9	111,6	101,5	108,8	109,8	108,4
непродовольст- венные товары	100,6	104,9	105,1	104,5	100,6	103,5	104,0	103,8
услуги	102,4	108,0	108,4	107,2	99,9	106,0	106,2	107,1

В ноябре темпы роста потребительских цен ускорились за счет значительного роста цен на отдельные виды продуктов питания и услуг.

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в ноябре 2014г. составил 101,2%, за период с начала года – 108,1% (в ноябре 2013г. – 100,9%, за период с начала года – 104,7%).

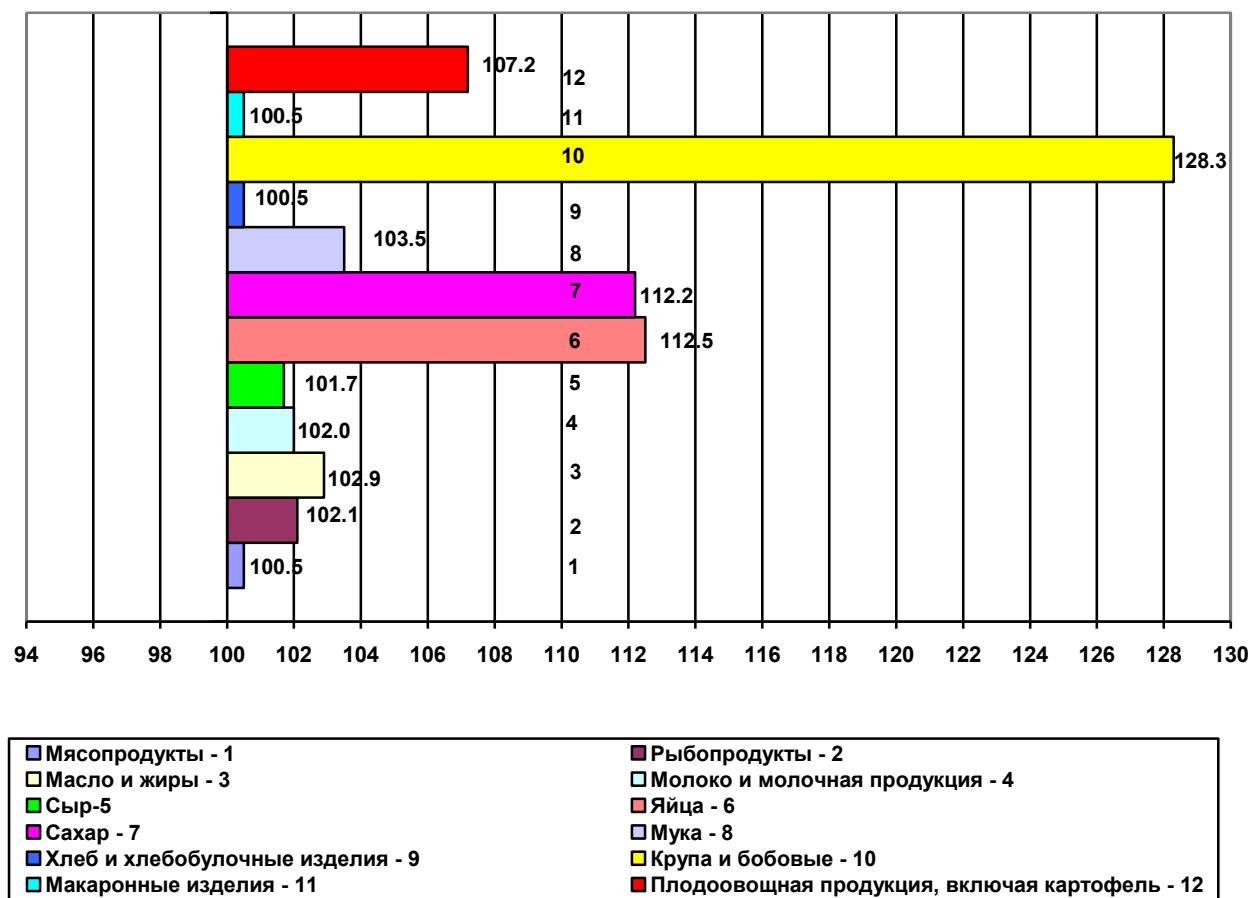
СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ) И БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (БИПЦ) (конец периода к декабрю предыдущего года; в процентах)



Индекс цен на **продовольственные товары** в ноябре 2014г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 102,2%, из них на продукты питания - 102,6%, алкогольные напитки – 100,5%.

Изменения потребительских цен на отдельные группы продуктов питания в ноябре 2014г. по сравнению с предыдущим месяцем приведены на графике ниже:

в процентах



В наблюдаемых группах и видах продуктов питания в ноябре отмечен значительный скачок цен в группе «Крупа и бобовые» на 28,3% (из них крупа гречневая подорожала в среднем в 2,4 раза, рис – на 8,4%, горох и фасоль – на 6,2%, крупы овсяная и перловая – на 5,9%, крупа манная – на 5,8%).

В группе плодоовощной продукции, включая картофель, лидерами роста цен были капуста белокочанная свежая – на 41,0%, помидоры свежие – на 39,1%, картофель – на 22,2%. Кроме этого, значительно подорожали: морковь, свекла, лук репчатый – на 11,3–11,8%, огурцы свежие – на 9,4%, сухофрукты – на 8,6%, бананы – на 7,3%, орехи – на 6,8%, яблоки – на 6,3%, виноград – на 5,6%, апельсины – на 3,0%. Одновременно снижение цен отмечено на лимоны – на 12,7%, чеснок – на 1,6% и груши – на 1,1%.

Также значительно выросли цены на яйца куриные – на 12,5% и сахар-песок – на 12,2%.

В группе рыбопродуктов более всего увеличились цены на филе рыбное мороженое – на 5,8%, сельдь соленую – на 4,1%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 3,4%.

Выше среднего уровня роста цен на продукты питания выросли цены на колбасу сырокопченую, консервы томатные, маргарин, бараночные изделия, молоко питьевое пастеризованное, консервы мясные, масло подсолнечное – на 4,0 – 4,7%, овощи натуральные консервированные, сырки творожные, глазированные шоколадом, печень говяжью, торты, муку пшеничную, конфеты

мягкие, глазированные шоколадом, чай черный байховый пакетированный – на 3,0 - 3,9%, зефир, пастилу и соль поваренную пищевую – на 2,7%.

Среди других продовольственных товаров наиболее заметно подорожали: мороженое – на 2,4%, вода газированная – на 2,2%, пельмени, манты, ravioli, чай черный байховый, кофе натуральный в зернах и молотый – на 2,1%, сыры плавленые, национальные сыры и брынза – на 2,0%.

Незначительное снижение цен отмечено на фарш мясной – на 1,4%, вино виноградное столовое – на 0,7%, сосиски, сардельки – на 0,4%, перец черный (горошек) – на 0,3%.

Стоимость **минимального набора продуктов питания** (в расчете на одного человека на месяц) в среднем по Республике Марий Эл в конце ноября 2014г. составила 2797,82 рубля в расчете на месяц. За месяц его стоимость выросла на 4,8% (с начала года - на 11,8%).

Стоимость минимального набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен и не является составляющим элементом величины прожиточного минимума. При ее расчете, в отличие от величины прожиточного минимума, используются единые, установленные в целом по Российской Федерации, объемы потребления продуктов питания для мужчины трудоспособного возраста и средние потребительские цены на них по субъектам Российской Федерации.

Изменение потребительских цен на отдельные группы и виды **непродовольственных товаров** приведено ниже:

в процентах

	Ноябрь 2014 к			Январь-ноябрь 2014 к январю-ноябрю 2013	Справочно			
	октяб-рю 2014	декабрю 2013	ноябрю 2013		ноябрь 2013 к			январь-ноябрь 2013 к январю-ноябрю 2012
					октяб-рю 2013	декабрю 2012	ноябрю 2012	
Ткани	100,2	105,5	105,5	104,0	100,0	104,8	105,0	105,0
Одежда и белье	101,1	104,9	105,2	105,5	101,5	104,5	105,7	104,1
Трикотажные изделия	101,6	105,6	105,9	105,3	100,9	102,3	102,9	103,0
Обувь	102,2	109,7	109,8	107,8	102,3	105,4	105,7	102,1
Моющие и чистящие средства	100,1	106,2	106,3	106,4	100,3	107,5	107,7	107,0
Табачные изделия	100,4	125,7	127,4	130,0	101,1	128,9	129,2	127,5
Мебель	100,3	103,4	103,6	103,4	100,1	104,1	105,5	104,4
Электротовары и другие бытовые приборы	101,1	104,7	104,6	102,5	100,1	100,7	100,8	101,0
Телерадиотовары	101,7	101,9	103,0	101,9	99,4	97,0	97,5	95,4
Строительные материалы	100,2	102,4	102,3	102,0	100,0	100,7	100,8	102,8
Дизельное топливо	100,8	101,0	106,1	105,0	100,5	100,1	104,8	108,5
Бензин автомобильный	99,7	111,9	111,3	108,7	99,3	106,4	105,7	107,0
Медикаменты	101,0	111,0	111,7	106,7	100,0	102,7	103,1	104,0

В ноябре 2014г. среди наблюдаемых **групп и видов непродовольственных товаров** по-прежнему продолжают расти цены в группе *медицинских товаров* на валидол на 10,7% (за период с начала года – в 1,9 раза). Кроме этого, наиболее подорожали: сульфациламид – на 4,3%, стрепсилс - на 3,9%, корвалол – на 3,3%, гепарин натрия – на 3,1%, бромгексин – на 2,8%, поливитамины без минералов отечественные – на 2,5%. Одновременно снижение цен отмечено на аспирин отечественный – на 3,5%, аллохол – на 2,7%, галазолин – на 2,2%, эналаприл – на 2,1%.

Среди остальных наблюдаемых видов непродовольственных товаров свежесрезанные цветы стали дороже на 12,9%, дрель электрическая – на 12,0%, DVD-диск с записью - на 8,0%, триммер электрический – на 7,5%, швейная машина, игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста, носки мужские – на 4,6%, монитор для настольного компьютера – на 3,3%, газовое моторное топливо – на 3,0%, детские памперсы – на 2,7%, электропылесос напольный – на 2,6%. Отдельные виды сезонной одежды и обуви для детей и взрослых подорожали на 0,3-6,5%.

Наибольшее снижение цен отмечено на легковые автомобили импортные подержанные – на 4,8%, смартфоны и планшетные компьютеры – на 2,6%, телефонные аппараты сотовой связи в комплекте – на 1,5%, цемент тарированный – на 1,4%.

Индексы цен на отдельные группы **платных услуг** населению представлены в таблице ниже:

в процентах

	Ноябрь 2014 к			Январь-ноябрь 2014 к январю-ноябрю 2013	Справочно			
	октябрю 2014	декабрю 2013	ноябрю 2013		ноябрь 2013 к			январь-ноябрь 2013 к январю-ноябрю 2012
					октябрю 2013	декабрю 2012	ноябрю 2012	
Бытовые услуги	100,7	104,3	104,5	104,3	100,0	104,4	104,4	104,6
Услуги пассажирского транспорта	99,5	100,7	102,6	106,3	99,7	105,6	107,2	110,3
Услуги связи	100,0	104,5	105,0	101,8	100,0	92,6	92,6	96,4
Жилищно-коммунальные услуги	105,4	110,8	110,8	108,5	100,0	110,3	110,4	109,0
Отопление, Гкал	100,0	104,1	104,1	108,3	100,0	110,8	110,8	109,0
Оплата холодного водоснабжения и водоотведения	100,0	104,6	104,6	108,4	100,0	110,5	110,5	109,5
Оплата горячего водоснабжения	100,0	104,2	104,2	107,8	100,0	110,3	110,3	110,6
Газоснабжение	100,0	103,9	103,9	107,7	100,0	111,1	111,1	111,8
Услуги по снабжению электроэнергией	100,0	104,0	104,0	108,6	100,0	112,9	112,9	108,9
Услуги дошкольного воспитания	100,0	122,2	122,2	126,6	100,0	114,6	114,6	111,4
Услуги образования	101,6	109,7	109,3	107,3	100,0	106,9	106,9	116,1
Услуги организаций культуры	100,0	105,7	103,9	97,0	100,0	98,8	98,8	103,9
Санаторно-оздоровительные услуги	100,0	104,8	104,8	113,4	100,0	122,1	122,1	104,8
Медицинские услуги	101,0	104,9	104,9	104,4	100,0	111,7	112,9	114,3

Увеличение темпов роста цен и тарифов на платные услуги населению в ноябре обусловлено, в основном, повышением тарифов в *жилищно-коммунальных услугах, ветеринарных, услугах образования и медицинских.*

Так, в связи с ростом тарифов на капитальный ремонт, услуга «Содержание, ремонт жилья (включая взнос на капитальный ремонт) для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям» подорожала на 29,5%, «Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ (включая взнос на капитальный ремонт)» – на 31,3%. Кроме этого, в *жилищных услугах* аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц стала дороже на 5,3%.

В *услугах образования* продолжает расти плата за начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 11,5% (за период с начала года – на 50,8%).

Среди остальных наблюдаемых видов услуг на 8,5% увеличилась плата за клинический осмотр животного, на 7,9% - удаление зуба под местным обезболиванием, на 4,1 – 5,9% - туристические путевки в Испанию, Финляндию, во Францию, на автобусе по городам Европы, на 2,7% - стрижку модельную в мужском и женском залах, на 1,0% - установку пластиковых окон.

Сезонное снижение тарифов в *услугах пассажирского транспорта* отмечено на проезд в скором фирменном поезде дальнего следования в купейном вагоне – на 8,6%, в плацкартном – на 5,1%.

Кроме этого, подешевели: ксерокопирование документов – на 2,2% и поездка на отдых в Турцию – на 2,1%.